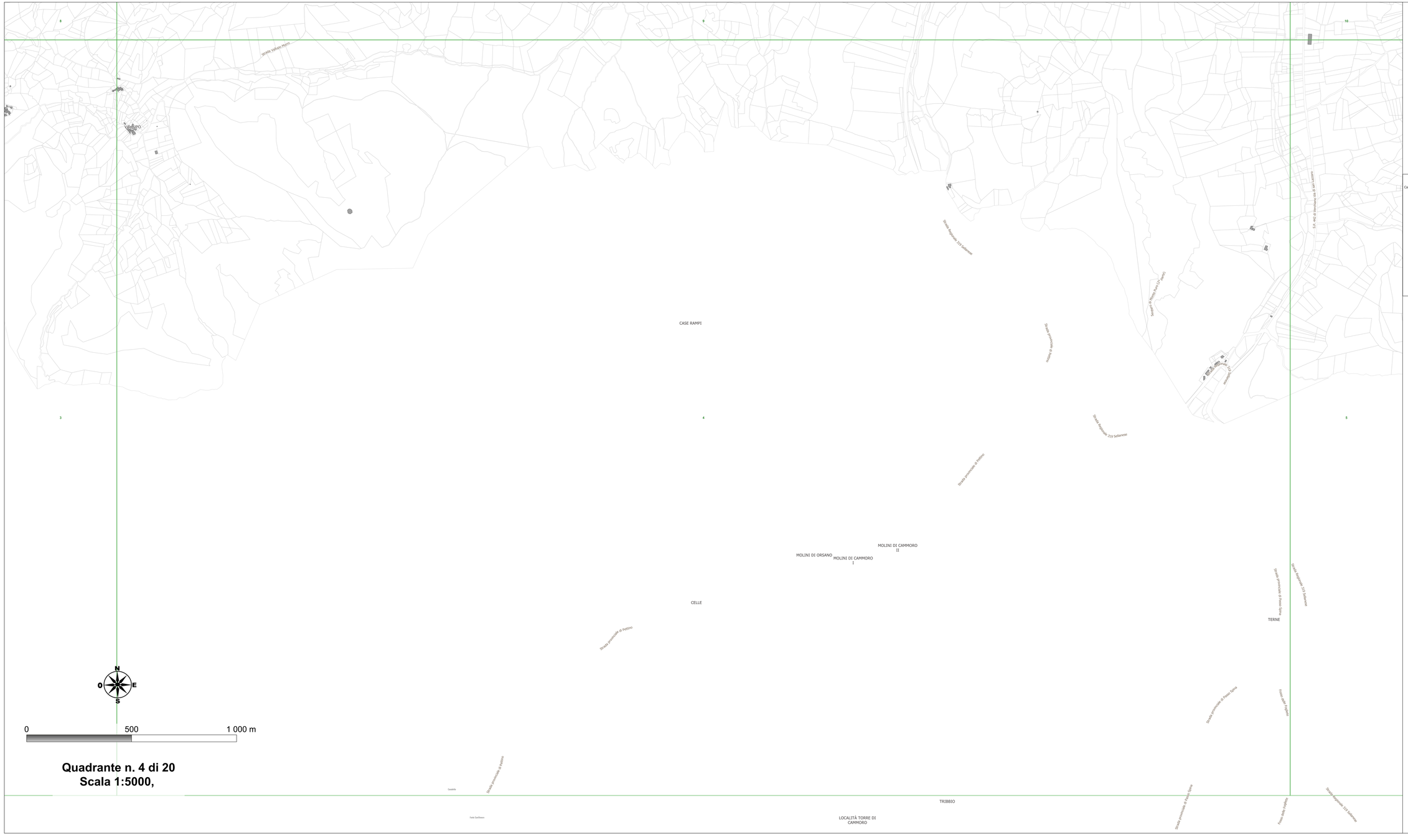
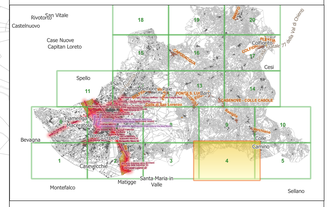


Quadrante n. 4 di 20
Scala 1:5000,

LEGENDA

| Area N° | Descrizione |

- **Area 1**, Centro Storico del Capoluogo
- **Area 2**, Nuclei di particolare interesse paesaggistico, ambientale / culturale o porzione di essi
- **Area 3**, Aree a vocazione produttiva
- **Area 4**, Aree di addensamento pubblicitario
- **Area 4 -** Tratti stradali di di addensamento pubblicitario
- **Area 5 -** Restanti aree



ENTE:

REGIONE UMBRIA
COMUNE DI FOLIGNO

Comune di Foligno

SETTORE AMMINISTRATIVO:

AREA GOVERNO DEL TERRITORIO
- SERVIZIO PUBBLICITA` ED ATTIVITA` PRODUTTIVE

OGGETTO INTERVENTO:

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

TECNICI:

COLLABORAZIONE ALLA REDAZIONE
Il tecnico incaricato:
Ing. ILARIO LORI

DIRIGENTE:
ARCH. ANNA CONTI

APPROVAZIONI / VIDIMAZIONI:

TITOLO FASE - STATO PROGETTO CATEGORIA DI APPARTENENZA SERIE DI ELABORATI - ASS. DOC. AMMINISTR. - STATO FATTO, STATO DI PROGETTO:

P.G.I.P. - Piano generale degli impianti pubblicitari
CARTOGRAFIA
Estensione Catastale da Foglio 1 a Foglio 20;
IGM : FOGLIO 324 (E.D. 1950)

DATA:
12.12.2023

TITOLO DI ABBOSTO: PER L'ABBOSTO DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI - ASS. DOC. AMMINISTR. - STATO FATTO, STATO DI PROGETTO:

Cod. Elab.
PGIP-02

CARTOGRAF. ZONIZZAZ.: QUADRANTI EQUIVALENTI PRG

Tav. (n.seq.) n° / di:
Quad.04

DESCRIZIONE CONTENUTO TAVOLA:

MAPPA PERIMETRAZIONE **AREE :**
AREA 1: Centro Storico del capoluogo;
AREA 2: Nuclei di particolare interesse paesaggistico, ambientale / culturale o porzione di essi;
AREA 3: Aree a vocazione produttiva;
AREA 4: Aree di addensamento pubblicitario e tratti stradali di addensamento pubblicitario;
AREA 5: Le restanti aree.

Ente / Sez.
1b21

SCALA:
1:5.000

Atlante QGis / Quadranti equivalenti a quelli del PRG