

ENTE:

REGIONE UMBRIA
COMUNE DI FOLIGNO



SETTORE AMMINISTRATIVO:

**AREA GOVERNO DEL TERRITORIO
- SERVIZIO PUBBLICITA` ED ATTIVITA` PRODUTTIVE -**

OGGETTO INTERVENTO:

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

TECNICI:

COLLABORAZIONE ALLA REDAZIONE

il tecnico incaricato:

Ing. ILARIO LORI

DIRIGENTE:

ARCH. ANNA CONTI

APPROVAZIONI / VIDIMAZIONI:

TITOLO FASE / STATO PROGETTO (CATEGORIA DI APPARTENENZA SERIE DI ELABORATI (xES. DOC. AMMINISTR. / STATO FATTO, STATO DI PROGETTO)

P.G.I.P. - Piano generale degli impianti pubblicitari

DATA:

12.12.2023

Cod. Elab.

TITOLO ELABORATO. (NB. L'elaborato può essere costituito da più tavole: vedere la dicitura "Tav...." per dettagli su numero rispettivo e complessivo)

NTA

NORME TECNICHE DI ATTUAZIONE

Tav. (o pag.) n° / di...

DESCRIZIONE CONTENUTO TAVOLA :

Emiss. / REV. N.

v14

SCALA



CITTÀ DI FOLIGNO

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

NORME TECNICHE DI ATTUAZIONE

	Pag. n.
INDICE	2
Articolo 1 Ambito e scopo	3
Articolo 2 Nozione di centro abitato	4
Articolo 3 Suddivisione del territorio comunale in aree	4
Elenco delle principali AREE perimetrate e Tratti Stradali censiti:	6
Articolo 4 Impianti pubblicitari permanenti	8
Articolo 5 Mezzi pubblicitari temporanei	10
Articolo 6 Altre forme di pubblicità e propaganda	12
Articolo 7 Quantità dei mezzi pubblicitari e degli impianti per le affissioni	13
Articolo 8 Caratterizzazione delle Aree	14
Articolo 9 Indicazioni di riferimento sulla tipologia degli impianti pubblicitari	17
Articolo 10 Concessione a privati dell'installazione di impianti pubblicitari	19
Articolo 11 Imposta e diritti comunali	19
Articolo 12 Norma Finale	20
ELENCO ELABORATI PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI	21

Articolo 1

Ambito e scopo

Il Piano generale degli Impianti Pubblicitari, di seguito denominato "Piano", fornisce le regole, la disciplina ed i criteri di carattere generale all'interno del territorio comunale per:

- la distribuzione, collocazione e posizione degli impianti pubblicitari nel rispetto delle prescrizioni e vincoli dettati dai vigenti strumenti urbanistici e dalle norme generali e regolamentari in materia di installazione impianti pubblicitari;

- la tipologia, dimensione, formato, quantità, superficie, colore e caratteristiche nel rispetto delle disposizioni vigenti del C.d.S. (D.Lgs. 285/1992) e relativo regolamento di attuazione (D.P.R. 495/92) e successive modificazioni ed integrazioni, tenuto conto delle esigenze di carattere sociale, demografico, economico, di circolazione e traffico e dei vincoli di tutela ambientale, paesaggistica, storica, artistica e culturale, propri dell'ambito territoriale oggetto del presente piano.

Il Piano individua nel territorio comunale diverse aree ai fini dell'armonizzazione delle installazioni, del rispetto dell'ambiente e delle specificità territoriali, fornendo indicazioni in merito alle collocazioni ammesse, indicazioni di riferimento per le tipologie, per i materiali, per i colori e per gli schemi tipologici degli impianti pubblicitari.

Articolo 2

Nozione di centro abitato

1. Ai fini del presente Piano si assume come nozione di "centro abitato" quella fornita dal Codice della Strada.

2. I centri abitati esistenti nel territorio comunale sono individuati e delimitati con apposita deliberazione della Giunta Comunale, come disposto dall'art. 4 del D. Lgs n. 285/1992. Il presente Piano recepisce sia quelli già definiti con la D.G.C. n. 180 del 15/2/03 con le modifiche apportate con la D.G.C. n. 243 del 7/7/03 sia gli aggiornamenti che saranno effettuati periodicamente ai sensi dell'articolo 5, comma 6 del Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada.

3. Agli effetti del presente Piano:

- a) per definire le aree di competenza comunale viene usata, per brevità, la dizione "territorio comunale" intendendo con ciò sia il centro abitato che le strade comunali ubicate fuori dai centri abitati;
- b) con il termine Codice si intende fare riferimento al "Nuovo Codice della Strada";
- c) con il termine Regolamento di Attuazione si intende fare riferimento al "Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada".

Articolo 3

Suddivisione del territorio comunale in aree

1. Ai fini del presente Piano, il territorio del Comune di Foligno è suddiviso in AREE, come individuate nella cartografia allegata al Piano; tale cartografia è suddivisa in insiemi e sottoinsiemi: elaborati individuati da un codice seriale alfanumerico, formato da tre lettere (rappresentanti una sigla abbreviata di riferimento, a titolo di qualifica) e due numeri, con interposto un trattino di separazione (es. PGIP-01). Gli elaborati sono composti da una o più tavole; alcuni di questi rappresentano lo sviluppo di dettaglio di elaborati generali (elab. serie PGIP-0x), con porzioni estrapolate in stralci ingranditi e particolareggiati, oppure suddiviso in quadranti affini e coincidenti a quelli del PRG (elab. serie PGIP-02). Si rimanda all'elenco elaborati in appendice alla presente per maggiori dettagli.
2. Si riporta quindi l'elenco e la descrizione delle AREE di cui al precedente comma:

AREA 1: Centro Storico del capoluogo;

AREA 2: Porzioni di centro abitato e/o nuclei di particolare interesse paesaggistico, ambientale e/o culturale;

AREA 3: Aree a vocazione produttiva;

AREA 4: Aree di addensamento pubblicitario e tratti stradali di addensamento pubblicitario;

AREA 5: Le restanti aree.

Nelle pagine successive si riporta l'elenco delle principali AREE perimetrate e TRATTI STRADALI di addensamento pubblicitario censiti e si rimanda comunque alla cartografia del Piano per maggiori dettagli sulla effettiva suddivisione ed estensione della zonazione e quindi dell'ambito di applicazione delle NTA.

La numerazione progressiva è quella corrispondente alle chiavi di inserimento della banca dati (database) per le tabelle del software Qgis.

Accanto ad ogni tipologia di AREA viene riportata la rispettiva simbologia utilizzata negli elaborati cartografici.

3. Per le aree del territorio comunale sottoposte a tutela paesaggistica ai sensi della vigente legislazione, nazionale e regionale e per gli edifici classificati come beni culturali ai sensi del D.lgs. 22 gennaio 2004 n. 42, ai fini dell'installazione di impianti pubblicitari, si dovranno ottenere le relative autorizzazioni da parte degli enti preposti, come previsto dalle norme vigenti.

Elenco delle principali AREE perimetrate e Tratti Stradali censiti:

(si rimanda comunque alla cartografia del Piano per dettagli sulla effettiva suddivisione ed estensione della zonazione e quindi dell'ambito di applicazione delle NTA)

Area 2 - Porzioni di centro abitato e/o nuclei di particolare interesse paesaggistico, ambientale e/o culturale

Elenco Frazioni /Località



N°	Nome Frazione/Località
1	Rasiglia
2	Colle di San Lorenzo
3	Pale
4	Ponte s. lucia
5	Verchiano
6	Scopoli
7	Belfiore
10	Leggiana
11	Altolina
12	Casenove - Colle Casole
15	Capodacqua
16	Colfiorito
17	Annifo
18	Plestia
19	Sant'Eraclio

Area 4 - Aree di addensamento pubblicitario

Elenco Aree



N°	Descrizione
1	Plateatico
2	Anti-Stadio
3	Piazzale Unità d'Italia
4	Plateatico_P.zzale G. Falcone e P. Borsellino
5	Ex Centro Fiera - Piazzale della Pace
6	Foro Boario (Via dei Mille)
7	Ospedale

Area 4 - tratti stradali di di addensamento pubblicitario



Elenco tratti:

N°	Nome Via
1	Via Fiamenga
2	Viale Firenze
3	Viale Roma
4	Via Gran Sasso (porz.) + Via Monte Trella
5	Via Santocchia
6÷9	Via delle Industrie
10, 11	Via Casale Luparini, tratto 1, 2
12	Via Mons. L. Novarese
13	Via Piave
14	Via Monte Cucco
15	Via Giorgio Vasari
16	Via Massimo Arcamone
17	Via III Febbraio
18	Circonvallazione Sud-Est Borroni Corvia
19	Via F.lli Bandiera
20	Via Giovanni Allegri + Fornaci Hoffman, Var.F.N.
21	Via Fornaci Hoffman - Variante Foligno Nord
22, 23	Via Gentile da Foligno - Variante Foligno Nord
24	Via Campagnola
25	Via dell'Artgianato
26÷28	Via Ippolito Nievo, tratto 1÷3
29, 30	Via Daniele Manin, tratto 1, 2
31	Via dei Mille
32÷34	Viale Ancona, tratto 1÷3
35	Via Flaminia Sud
36	Via della Fornacetta
37	Via Romana Vecchia
38	Via Intermezzi
39	Via Flaminia - Voc. Formoni
40	Via Napoli
41	Via Shibukawa + Via Valter Baldaccini
42	Via Grumeli + Via Santo Pietro
43	Via IV Novembre
44	Via XVI Giugno
45	Via Nazario Sauro
46	Viale Mezzetti
47	Via Flavio Ottaviani

Articolo 4

Impianti pubblicitari permanenti

1. La pubblicità permanente è quella esposta per periodi di tempo superiori a tre mesi naturali e consecutivi e deve essere effettuata utilizzando manufatti saldamente ancorati a terra o a muro, aventi cioè la caratteristica di "impianto".

2. Si distinguono le seguenti tipologie di impianto:

- a) **Pubblicità di servizio:** consistono in manufatti di vario genere aventi quale scopo primario un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale e recanti uno spazio pubblicitario che può anche essere luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta;
- b) **Affissioni:** quelli destinati alla affissione di manifesti, avvisi, fotografie di qualunque materiale costituiti, il cui formato si sviluppa su multipli di cm. 70 x 100;
- c) **Cartelli:** manufatti, anche bifacciali, supportati da una idonea struttura di sostegno, finalizzati alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi. Sono utilizzabili in entrambe le facciate, anche per immagini diverse e possono essere luminosi sia per luce propria, che per luce indiretta. Possono essere collocati su struttura propria (cartelli isolati), ovvero su immobili esistenti (cartelli a parete);
- d) **Cartelli a messaggio variabile:** qualsiasi manufatto idoneo all'esposizione di messaggi pubblicitari variabili sia meccanicamente che elettronicamente, comprensivi dei meccanismi di funzionamento. Possono essere luminosi sia per luce propria che per luce indiretta;
- e) **Bacheche:** manufatti aventi un frontale apribile oppure realizzate "a giorno", installate a muro o collocate a terra su supporto proprio;
- f) **Targhe professionali o d'esercizio:** consistono in una scritta in caratteri alfanumerici completata eventualmente da simbolo o marchio priva di luminosità propria ed installata nella sede dell'esercizio dell'attività. Può riguardare attività professionali o di qualsiasi altro genere;
- g) **Targhe di servizio:** scritte con frecce di orientamento, contenenti anche simboli e/o marchi, realizzate su supporto a terra o fissato su specifico supporto come da schema allegato alla tavola n. 1 dell'elaborato Cod. AFF-01;

- h) **Insegne d'esercizio:** scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e/o da marchi, realizzata e supportata con materiali di diversa natura, installata esclusivamente nella sede e/o nelle pertinenze accessorie all'attività a cui si riferisce. Le caratteristiche devono essere tali da adempiere alla loro funzione esclusiva o principale che è l'identificazione immediata dell'attività svolta. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta;
- i) **Preinsegne:** manufatti costituiti da una scritta in caratteri alfanumerici, completata da freccia di orientamento ed eventualmente da simboli e/o da marchi, realizzate su manufatto bifacciale e bidimensionale, utilizzabile su una sola o su entrambe le facce, supportate da una idonea struttura di sostegno e finalizzate alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installate in modo da facilitare il reperimento della sede stessa e comunque nel raggio di 5 km. Non possono essere luminose, né per luce propria né per luce indiretta;
- j) **Tende:** (vedi regolamento dell'arredo urbano);
- k) **Ombrelloni:** (vedi regolamento arredo urbano)
- l) **Iscrizioni su muro:** scritte realizzate con tecniche pittoriche direttamente sull'edificio dove ha sede l'attività a cui si riferiscono;
- m) **Orologio:** struttura integrata ad orologi, barometri, ecc., ad essi rigidamente vincolata, finalizzata alla diffusione dei messaggi pubblicitari, con l'esposizione di pannelli serigrafati o simili;
- n) **Vetrofanie:** scritte con caratteri alfanumerici completate eventualmente da simbolo o marchio su superfici in vetro, anche con pellicole adesive. È fatto divieto di realizzarle con lettere adesive precarie o disordinate;
- o) **Pubblicità su vetrine e/o su porte d'ingresso:** mezzi pubblicitari luminosi e non luminosi, collocati direttamente sui vetri o all'interno delle vetrine.

3. Nel prosieguo del presente Piano con il termine generico di "impianti pubblicitari" si devono intendere quelli di cui al presente articolo salvo diversa specificazione.

Articolo 5

Mezzi pubblicitari temporanei

1. La pubblicità temporanea è quella esposta o effettuata per periodi di tempo inferiori a 30gg naturali e consecutivi e deve utilizzare mezzi o elementi che non presentano le caratteristiche di impianto e comunque nel rispetto di quanto disposto dall'articolo 51, comma 10, ¹del Regolamento di Attuazione.

2. Si distinguono le seguenti tipologie:

- a) **Striscione**: elemento bidimensionale, realizzato con materiali di qualsiasi natura, purché non deperibili rapidamente, privo di rigidità propria, mancante di una superficie di appoggio e comunque non aderente ad essa, realizzato in modo da resistere opportunamente alla forza del vento. E' finalizzato alla promozione pubblicitaria di eventi, manifestazioni o spettacoli. Può essere luminoso solo per luce indiretta;
- b) **Bandiera**: elemento bidimensionale fissato nel senso dell'altezza ad un'asta verticale, realizzato con materiali di qualsiasi natura, purché non deperibili rapidamente, privo di rigidità propria, mancante di una superficie di appoggio e comunque non aderente ad essa, realizzato in modo da resistere opportunamente alla forza del vento. E' finalizzato alla promozione pubblicitaria di eventi, manifestazioni o spettacoli. Può essere luminoso solo per luce indiretta;
- c) **Stendardo**: elemento bidimensionale fissato nel senso della lunghezza ad un'asta orizzontale, realizzato con materiali di qualsiasi natura, purché non deperibili rapidamente, privo di rigidità propria, mancante di una superficie di appoggio e comunque non aderente ad essa, realizzato in modo da resistere opportunamente alla forza del vento. E' finalizzato alla promozione pubblicitaria di eventi, manifestazioni o spettacoli. Può essere luminoso solo per luce indiretta;
- d) **Locandina**: Elemento bidimensionale, realizzato con materiali di qualsiasi natura, purché non deperibili rapidamente, privo di rigidità propria, mancante di una

¹ L'articolo 51. (Art. 23 Cod. Str.) reca "**Ubicazione lungo le strade e le fasce di pertinenza**" - Si riporta di seguito la disposizione richiamata:
"omissis"

10. L'esposizione di striscioni è ammessa unicamente per la promozione pubblicitaria di manifestazioni e spettacoli. L'esposizione di locandine e stendardi è ammessa per la promozione pubblicitaria di manifestazioni e spettacoli, oltre che per il lancio di iniziative commerciali. L'esposizione di striscioni, locandine e stendardi è limitata al periodo di svolgimento della manifestazione, dello spettacolo o della iniziativa cui si riferisce, oltre che alla settimana precedente ed alle ventiquattro ore successive allo stesso. Per gli striscioni, le locandine e gli stendardi, le distanze dagli altri cartelli e mezzi pubblicitari previste dai commi 2 e 4 si riducono rispettivamente a 50 m ed a 12,5 m.
omissis"

superficie di appoggio e comunque non aderente ad essa. E' finalizzato alla promozione pubblicitaria di eventi, manifestazioni o spettacoli. Può essere luminoso solo per luce indiretta; la locandina, se posizionata a terra con idonea struttura di sostegno facilmente rimovibile e resistente opportunamente alla forza del vento, può essere realizzata anche in materiale rigido;

- e) **Transenne mobili**: quelle recanti un supporto idoneo a recepire pubblicità effettuata con pellicole adesive o a mezzo di scritte, marchi, messaggi dipinti o impressi sul metallo;
- f) **Segni orizzontali reclamistici**: riproduzione sulla superficie stradale mediante pellicole adesive, di scritte in caratteri alfanumerici, di simboli e di marchi, finalizzati alla diffusione di messaggi pubblicitari e propagandistici;
- g) **Pubblicità mediante automezzi**: pubblicità effettuata utilizzando veicoli omologati per uso pubblicitario.
- h) **Pubblicità con aeromobili, mongolfiere e palloni frenati**: pubblicità consentita in caso di manifestazioni e nelle adiacenze dei luoghi in cui si svolgono;
- i) **Pubblicità mediante proiettori laser**: pubblicità effettuata mediante proiettori laser per la diffusione di immagini relative ad avvenimenti e manifestazioni aventi di norma finalità sociali, culturali, politiche e di interesse pubblico o collettivo;
- j) **Totem con sponsor**: manufatto in forma cilindrica, ellittica o di prisma per la pubblicità di eventi e manifestazioni. Non possono contenere messaggi pubblicitari ma soltanto l'eventuale logo dello sponsor;
- k) **Gazebo o ombrelloni**: manufatti con struttura portante in legno o metallo, coperti ma aperti lateralmente, destinati ad ospitare il materiale oggetto di propaganda ed eventualmente il personale addetto ad illustrare il mezzo pubblicitario. Hanno sempre carattere di temporaneità;

Articolo 6

Altre forme di pubblicità e propaganda

1. La pubblicità e propaganda può essere effettuata anche con altre forme non riconducibili alle fattispecie definite negli articoli 4 e 5 ovverosia che non presentano caratteristiche peculiari di impianto. Possono avere carattere sia temporaneo che permanente.

2. Sono individuate, sostanzialmente, le seguenti forme:

- d. **Pubblicità sui veicoli**: quella costituita da scritte in caratteri alfanumerici completata eventualmente da simbolo o marchio;
- e. **Manifesti**: elementi bidimensionali, realizzati in materiale di qualsiasi natura, ma prevalentemente cartaceo, privi di rigidità, finalizzati alla diffusione di messaggi pubblicitari, di servizio o di pubblico interesse ovvero propagandistici, posti in opera su strutture murarie o su altri supporti. Non possono essere luminosi né per luce propria né per luce indiretta;
- f. **Pubblicità nelle edicole commerciali**: pubblicità effettuata nelle aree di proprietà o in aderenza alle pareti interne o esterne.
- g. **Volantinaggio e distribuzione di oggettistica**: pubblicità mediante distribuzione manuale, ambulante o da posti fissi;
- h. **Pubblicità nei cantieri**: vedi regolamento dell'Arredo Urbano;
- i. **pubblicità fonica**: la diffusione sonora di messaggi relativi ad avvenimenti e manifestazioni aventi, di norma, finalità sociali, culturali, politiche e di interesse pubblico o collettivo;

3. Nel Piano generale degli impianti pubblicitari viene stabilita la disciplina anche per altri tipi e forme di impianti o mezzi finalizzati alla pubblicità o alla propaganda sia di prodotti che di attività e non individuabili in base alle definizioni precedenti o a quelle previste negli articoli 4 e 5. In particolare viene indicata la disciplina per le seguenti tipologie:

- a) Mezzi pubblicitari delle stazioni di servizio e rifornimento carburante: installazione di impianti di vario tipo all'interno dell'area di distribuzione del carburante, come ad esempio le insegne d'esercizio per l'individuazione dell'area, impianto contenente i prezzi dei carburanti, il cartello riportante l'indicazione "Aperto – Chiuso" e altre tipologie.
- b) Farmacie – Parafarmacie: consiste in un'insegna bifacciale luminosa, oltre alle insegne di esercizio, da installare sulle pareti o nelle pertinenze di esercizio delle Farmacie o delle Parafarmacie;
- c) Tabacchi, edicole commerciali, attività: extra alberghiere, turistiche e produttive;
- d) Organi dello Stato o Enti pubblici territoriali;

4. Tali impianti o mezzi pubblicitari possono avere carattere di continuità e permanenza oppure temporaneo ed essere luminosi sia per luce propria che per luce indiretta secondo quanto sarà dettagliato nel relativo articolato normativo del Regolamento Regionale.

Articolo 7

Quantità dei mezzi pubblicitari e degli impianti per le affissioni

1. Il Regolamento degli Impianti e mezzi pubblicitari può individuare i limiti massimi relativi alle quantità degli impianti pubblicitari.
2. I limiti di cui al comma precedente potranno riguardare anche gli impianti per la pubblicità di servizio.
3. Le quantità di cui al comma 1 non sono comprensive:
 - a. delle insegne di esercizio;
 - b. delle targhe professionali e di esercizio;
 - c. delle targhe di servizio
 - d. della pubblicità esterna temporanea;
 - e. di quella ammessa e consentita all'interno delle vetrine
4. I limiti di cui al comma 1 potranno applicarsi a singole aree, come individuate dall'articolo 3, o a singoli assi viari, o a singole porzioni del territorio comunale.
5. I limiti massimi relativi alle quantità degli impianti pubblicitari potranno essere stabiliti con cadenza almeno annuale, con singolo atto di Giunta Comunale, senza la necessità di procedure di variante ordinaria agli strumenti di programmazione.

Articolo 8

Caratterizzazione delle Aree

In riferimento all'installazione degli impianti pubblicitari permanenti di cui all'art. 4, si riporta la caratterizzazione delle Aree di cui all'art.3 delle presenti Norme tecniche di attuazione, con le indicazioni sulle collocazioni ammesse, sulle eventuali prescrizioni e sui tipologici. Di seguito la tabella di sintesi.

 Comune di Foligno	P.G.I.P. - Piano Generale degli Impianti Pubblicitari: N.T.A. - Norme Tecniche di Attuazione				
	Tabella n.1 - Indicazioni sulla collocazione delle categorie e tipologie di impianto in funzione delle AREE perimetrate ai sensi dell'Art. 3, N.T.A. del P.G.I.P.				
AREE INDIVIDUATE E PERIMETRATE, Art.3 N.T.A, - Vedi Elaborati Cartografici serie PGIP-00, PGIP-01, PGIP-02, PR22 -					
CATEGORIE IMPIANTI PUBBLICITARI PERMANENTI, Art.4 N.T.A.	AREA 1: Centro Storico del capoluogo	AREA 2: Porzioni di centro abitato e/o nuclei di particolare interesse paesaggistico, ambientale e/o culturale	AREA 3: Aree a vocazione produttiva	AREA 4: Aree di addensamento pubblicitario e tratti stradali di addensamento pubblicitario	AREA 5: Le restanti aree
b) PER LE AFFISSIONI	AMMESSO CON PRESCRIZIONI - Vedi Tipologia AT • Elab. AFF-01 (tav. 1, 3)	AMMESSO CON PRESCRIZIONI - Vedi Tipologia AT • Elab. AFF-01 (tav. 1, 3)	AMMESSO CON PRESCRIZIONI - Vedi Tipologie: A, B • Elab. AFF-01 (tav. 2,3)	AMMESSO CON PRESCRIZIONI - Vedi Tipologie: A, B • Elab. AFF-01 (tav. 2,3)	AMMESSO CON PRESCRIZIONI - Vedi Tipologie: A, B • Elab. AFF-01, (tav. 2, 3)
c) - CARTELLI	NON AMMESSO - AD ECCEZIONE IMPIANTI PUBBLICITA' DI SERVIZIO	NON AMMESSO - AD ECCEZIONE IMPIANTI PUBBLICITA' DI SERVIZIO	AMMESSO CON PRESCRIZIONI - Vedi Tipologie: C, D, DC, E, F • Elab. AFF-01 (tav. 2,3) • Elab. CAR-01 (tav.1,2)	AMMESSO CON PRESCRIZIONI - Vedi Tipologie: C, D, DC, E, F • Elab. AFF-01 (tav. 2,3) • Elab. CAR-01 (tav.1,2)	AMMESSO CON PRESCRIZIONI - Vedi Tipologie: C, D, DC, E, F • Elab. AFF-01 (tav. 2,3) • Elab. CAR-01 (tav.1,2)
d) - CARTELLI A MESSAGGIO VARIABILE	NON AMMESSO - AD ECCEZIONE IMPIANTI PUBBLICITA' DI SERVIZIO	NON AMMESSO - AD ECCEZIONE IMPIANTI PUBBLICITA' DI SERVIZIO	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO
e) - BACHECHE	AMMESSO CON PRESCRIZIONI	AMMESSO CON PRESCRIZIONI	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO
f) - TARGHE PROFESSIONALI O D'ESERCIZIO	AMMESSO CON PRESCRIZIONI	AMMESSO CON PRESCRIZIONI	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO
g) – TARGHE DI SERVIZIO	AMMESSO CON PRESCRIZIONI Vedi Tipologia IS • Elab. AFF-01 (tav. 1)	AMMESSO CON PRESCRIZIONI -Vedi Tipologia IS • Elab. AFF-01 (tav. 1)	NON AMMESSO	NON AMMESSO	NON AMMESSO

CATEGORIE IMPIANTI PUBBLICITARI PERMANENTI, Art.4 N.T.A. (segue da pag. precedente)	AREA 1: Centro Storico del capoluogo	AREA 2: Porzioni di centro abitato e/o nuclei di particolare interesse paesaggistico, ambientale e/o culturale	AREA 3: Aree a vocazione produttiva	AREA 4: Aree di addensamento pubblicitario e tratti stradali di addensamento pubblicitario	AREA 5: Le restanti aree
h) - INSEGNE DI ESERCIZIO	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO
i) - PREINSEGNE	AMMESSO CON PRESCRIZIONI	AMMESSO CON PRESCRIZIONI	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO
j) - TENDE	AMMESSO CON PRESCRIZIONI	AMMESSO CON PRESCRIZIONI	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO
k) – OMBRELLONI	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO
l) - ISCRIZIONI SU MURO	NON AMMESSO	NON AMMESSO	AMMESSO	NON AMMESSO	NON AMMESSO
m) - OROLOGIO	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO
n) – VETROFANIE	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO
o) – PUBBLICITA’ SU VETRINE E PORTE D’INGRESSO	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO	AMMESSO

Articolo 9

Indicazioni di riferimento sulla tipologia degli impianti pubblicitari

Il Piano fornisce indicazioni di riferimento in merito alle tipologie, ai materiali, ai colori, ai caratteri ed agli schemi tipologici di alcuni impianti pubblicitari permanenti, al fine di armonizzare gli interventi di installazione degli stessi, in funzione delle specificità del territorio comunale, all'interno delle Aree così come definite dall'art. 3 e di rendere i suddetti interventi compatibili con gli ambiti urbani e territoriali.

Di seguito si riportano le indicazioni di riferimento, per le AREE cui all'art. 3:

- AREA 1: Centro Storico del capoluogo;
- AREA 2: Porzioni di abitato e/o nuclei di particolare interesse paesaggistico, ambientale e/o culturale;

e per i seguenti impianti pubblicitari permanenti:

- Affissioni
- Preinsegne
- Targhe di servizio

Per affissioni, preinsegne e targhe di servizio:

materiale: alluminio / ferro

colore pannello: finto corten marrone, RAL 040 30 10 "Caviar Black", HEX #533E39,
RGB (83,62,57) - HSL (12,19,27) - HSB (12,31,33) – CMYK (53,65,65,47)

colore carattere: bianco RAL 9016, HEX #F1F0EA,

RGB (241,240,234); HSL (51,20,93); HSB (51,3,95) CMYK (4,3,6,0);

Gli schemi tipologici da adottare sono quelli riportati nelle tavole:

- *AFF-01_Tav1--Tip_AT-IS_per Centri storici__4b36.pdf* = Impianti Cat. "B" per affissioni Centri Storici - Tipologici serie: AT + Cat. "G" per targhe di servizio – Tipologici serie: IS
- *AFF-01_Tav3--Tip_B3-B4 trifac__4b36.pdf* = Impianti Cat. "B" per affissioni - Tipologici: Trifacciale B3, B4

Carattere tipografico (solo per preinsegne):

colore carattere: bianco RAL 9016

carattere: BelledeMai 4.0 → BelledeMai

schema tipologici: vedi allegato di cui al punto precedente

Di seguito si riportano le indicazioni di riferimento, per le AREE cui all'art. 3:

- AREA 3: Aree a vocazione produttiva;
- AREA 4: Aree di addensamento pubblicitario e tratti stradali di addensamento pubblicitario;
- AREA 5: Le restanti aree

e per i seguenti impianti pubblicitari permanenti:

- Cartelli

Cartelli:

materiale: alluminio / ferro

colore pannello: grigio chiaro, RAL 7035 "Light Grey", HEX #C5C7C4,
RGB (197,199,196); HSL (100,3,77); HSB (100,2,78); CMYK (23,16,19,0);

Gli schemi tipologici da adottare sono quelli riportati nelle tavole:

- *AFF-01_Tav2--Tip_A-B__4b36.pdf* = Impianti Cat. "B" per affissioni -
Tipologici serie: A, B
- *AFF-01_Tav3--Tip_B3-B4 trifac__4b36.pdf* = Impianti Cat. "B" per affissioni -
Tipologici: Trifacciale B3, B4
- *CAR-01_Tav1--Tip_C-Dc__4b36.pdf* = Impianti Cat. "C" per cartelli -
Tipologici serie: C, D, DC
- *CAR-01_Tav2--Tip_E-F__4b36.pdf* = Impianti Cat. "C" per cartelli -
Tipologici serie: E, F

Articolo 10

Concessione a privati dell'installazione di impianti pubblicitari

La concessione a soggetti privati di impianti pubblicitari o per affissione di manifesti potrà avvenire nel territorio comunale classificato Area 4 - Aree di addensamento pubblicitario e tratti stradali di addensamento pubblicitario (vedi art.3 delle presenti N.T.A.). Il Regolamento degli impianti pubblicitari disciplinerà il procedimento ad evidenza pubblica, mediante il quale il Comune individuerà il contraente, sulla base della normativa vigente in materia e definirà i canoni ed i diritti nei relativi bandi.

Articolo 11

Imposta e diritti comunali

1. La pubblicità, entro l'ambito del territorio comunale, si effettua a diretta cura degli interessati, previa la prescritta autorizzazione dell'Ente competente, ove prevista, e comporta, per il solo fatto della sua diffusione o esposizione, il pagamento della relativa imposta comunale.

2. L'installazione di impianti e mezzi pubblicitari comporta altresì la corresponsione di una tassa per la concessione del suolo pubblico quando necessaria, nonché il pagamento di un corrispettivo per il rilascio dell'autorizzazione e dei diritti di esame e spese di sopralluogo oltre ad eventuali garanzie che saranno definiti nel Regolamento degli Impianti Pubblicitari.

3. In mancanza della prescritta autorizzazione comunale e nel caso in cui l'interessato proceda o abbia comunque proceduto all'esposizione, lo stesso è in ogni caso tenuto a corrispondere il relativo tributo e la pubblicità è da considerarsi abusiva a tutti gli effetti, rendendosi applicabili le sanzioni ed i provvedimenti previsti dalla legge e dai regolamenti comunali.

4. Costituiscono un servizio di esclusiva competenza comunale le pubbliche affissioni; tale servizio comporta il pagamento di un diritto per le prestazioni effettuate dal Comune a favore del committente; il procedimento e le modalità saranno disciplinate nel Regolamento degli Impianti Pubblicitari.

Articolo 12
Norma Finale

Contestualmente alle eventuali modifiche che potranno essere apportate al Regolamento degli Impianti Pubblicitari, potranno essere adottate, con il medesimo procedimento, modifiche ed integrazioni al Piano.

Si riporta di seguito l'elenco degli elaborati che costituiscono il piano:

ELENCO ELABORATI PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

- **N.T.A.**
 - RTD- RELAZIONE TECNICO-DESCRITTIVA
 - **NTA – NORME TECNICHE DI ATTUAZIONE (il presente elaborato)**
 - TABELLA 1- INDICAZIONI SULLA COLLOCAZIONE IN FUNZIONE DELLE AREE (ART.3 delle N.T.A. del Piano)

- **Cartografia di inquadramento generale:**
 - **PGIP.00_Legende ed indice-elenco elaborati del Piano - quadro unione A3__1b21** = elenco elaborati con legenda aree, vie e quadro di unione formato A3
 - **PGIP-00_Tav1_Quadro di unione_1b21.pdf** = Quadro di unione tavole
 - **PGIP-00_Tav2_Q1-2-6-7-11-12 - Foligno princ_1b21.pdf** = Stralcio vista d'insieme quadranti 1, 2, 6, 7, 11, 12
 - **PGIP-01_Tav1_Asse Via Mille-Ancona_Q-1-12-7-15__1b21.pdf** = Assi viari principali ed allineamenti
 - **PGIP-01_Tav2_Asse Paciana-S Eraclio_Q-2-6-7-11__1b21pdf** = Assi viari principali ed allineamenti
 - **PGIP-02_Atlante_PRG_Q..** = = Divisione cartografica in quadranti equivalenti a quelli del PRG, Piano Regolatore Generale, v.1b21, Tot. n. 20 quadranti su tavole da 1 a 20

- **Mappe di perimetrazione specifica area 2 - Nuclei di particolare interesse paesaggistico, ambientale / culturale o porzione di essi:**
 - **PR22_01_Perimetraz Area 2__1b21.pdf** = Aree: 2.01 Capodacqua, 2.02 Annifo, 2.03 Colfiorito (2.03a zona centrale, 2.03b zona periferica), 2.04 Colle S. Lorenzo, 2.05 Sant'Eraclio. Tot. 7 tavole
 - **PR22_02_Perimetraz Area 2 Menotre__1b21.pdf** = Frazioni Valle del Menotre, Aree : 2.5 Belfiore, 2.5a Borgo e 2.5b Via Altolina, 2.06 Pale, 2.07 Ponte S Lucia, 2.08 Leggiana, 2.09 Scopoli, 2.10 Casenove-Serrone, 2.11 Rasiglia, 2.12 Verchiano. Tot. 9 tavole

- **Schemi tipologici di impianto permanente:**
 - **AFF-01_Tav1--Tip_AT-IS_per Centri storici__4b36.pdf** = Impianti Cat. "B" per affissioni Centri Storici - Tipologici serie: AT + Cat. "G" per targhe di servizio - Tip. serie: ISA,
 - **AFF-01_Tav2--Tip_A-B__4b36.pdf** = Impianti Cat. "B" per affissioni - Tipologici serie: A, BCAR-01__Tipologici C__0A16.pdf = IMPIANTI "B.2" PER CARTELLI - TIPOLOGICO "C"
 - **AFF-01_Tav3--Tip_B3 trifac__4b36.pdf** = Impianti Cat. "B" per affissioni - Tipologici: Trifacciale B3
 - **CAR-01_Tav1--Tip_C-Dc__4b36.pdf** = Impianti Cat. "C" per cartelli – Tipol. serie: C, D, DC
 - **CAR-01_Tav2--Tip_E-F__4b36.pdf** = Impianti Cat. "C" per cartelli - Tipologici serie: E, F