

PROVA NON
ESTRATA

Marco Schi
Gabriele Gylentz



[Handwritten signature]

COMUNE DI FOLIGNO

**CONCORSO PUBBLICO PER TITOLI ED ESAMI PER LA COPERTURA A TEMPO
PIENO ED INDETERMINATO DI 1 POSTO DI SPECIALISTA COMUNICAZIONE
MEDIATICA (CAT. D)**

^^^^^^^^^^^^^^

TRACCIA DELLA PROVA SCRITTA NUMERO 1

QUESITO N. 1

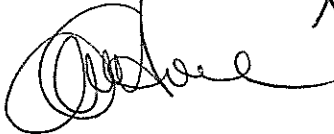
Gli strumenti della comunicazione: il piano di comunicazione, i social network, il sito istituzionale. Il candidato elabori una campagna di comunicazione integrata per l'apertura di un nuovo servizio comunale.

QUESITO N. 2

Pubblicità e trasparenza negli atti della Pubblica Amministrazione.

PROVA NON
ESTRATA

Giovanni Giffi
Roberto



COMUNE DI FOLIGNO

**CONCORSO PUBBLICO PER TITOLI ED ESAMI PER LA COPERTURA A TEMPO
PIENO ED INDETERMINATO DI 1 POSTO DI SPECIALISTA COMUNICAZIONE
MEDIATICA (CAT. D)**

AAAAAAAAAAAA

TRACCIA DELLA PROVA SCRITTA NUMERO 2

QUESITO N. 1

Gli stili e i linguaggi da adottare per la gestione della comunicazione sui social network (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Telegram). Il candidato elabori un piano editoriale inerente un evento culturale di rilevanza nazionale organizzato dal Comune.

QUESITO N. 2

In merito alla normativa sulla tutela dei dati personali, il candidato illustri prerogative e limiti nella comunicazione pubblica.