



# COMUNE DI FOLIGNO

Provincia di Perugia

## Determinazione Dirigenziale n. 1116 del 22-07-2021

Proposta di Determinazione Dirigenziale n 1230 del 21-07-2021

**SERVIZIO TURISMO  
AREA CULTURA, TURISMO, FORMAZIONE E SPORT**

**OGGETTO: FONDO DI COFINANZIAMENTO DELL'OFFERTA TURISTICA E POR - FESR 2014-2020 – AZIONE 8.7.1 VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DELL'OFFERTA TERRITORIALE E DEI SERVIZI AD ESSI CONNESSI. PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DEL CONTRATTO PER IL POSIZIONAMENTO DEL BRAND TURISTICO DELLA CITTÀ DI FOLIGNO E LA GESTIONE DELLE PAGINE SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM "VISIT FOLIGNO" (CIG: Z54327B907).**

*Proposta di Determinazione*

*al Dirigente*

***RICHIAMATE:***

- la deliberazione n. 14 del 30/03/2021, con cui il Consiglio Comunale ha approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2021-2023 – nota di aggiornamento;
- la deliberazione n. 15 del 30/03/2021, con cui il Consiglio Comunale ha approvato il bilancio di previsione esercizio 2021-2023;
- la deliberazione n. 248 del 28/06/2021, immediatamente eseguibile, con la quale la Giunta Comunale ha approvato il Piano Esecutivo di Gestione, il Piano degli Obiettivi, il Piano Performance 2021 – 2023 e le successive integrazioni e/o modificazioni intervenute nel corso dell'esercizio 2021;
- la deliberazione di G.C. n. 29 del 27/01/2010, avente ad oggetto: “Art. 9 del D.L. n. 78/2009, convertito nella legge 102/2009 (decreto anticrisi 2009) - Definizione delle misure organizzative finalizzate al rispetto della tempestività dei pagamenti dell'Ente”;

**Vista** la Deliberazione della Giunta regionale n. 278 del 20 aprile 2020 con la quale sono state approvate le linee strategiche per il rilancio del turismo post emergenza COVID 19 e definite le azioni di riposizionamento dell'offerta turistica e del brand Umbria;

**Vista** la Deliberazione della Giunta regionale n. 297 del 22 aprile 2020 con la quale è stata data attuazione all'azione 1 "Rafforzamento dell'offerta in termini di attrattori e di servizi" delle 4 individuate dalla Deliberazione della Giunta regionale n. 278 del 20 aprile 2020;

**Vista** la Determinazione Dirigenziale n. 3927 del 11/05/2020 della *Direzione Regionale Risorse, Programmazione, Cultura e Turismo* con cui è stato approvato l'avviso volto al sostegno alla realizzazione di progetti di valorizzazione e sviluppo dell'offerta territoriale e dei servizi ad essi connessi;

**Preso atto** che il Comune di Foligno ha presentato richiesta di partecipazione all'Avviso Pubblico di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 3927 del 11/05/2020 inviata alla Regione dell'Umbria con prot. 33268 del 26/06/2020 e successiva integrazione prot. 40629 del 03/08/2020 con allegati la scheda del Progetto, il quadro economico di sintesi e l'elenco dei soggetti privati che hanno aderito al Progetto stesso;

**Vista** la Determinazione Dirigenziale n. 7303 del 18/08/2020 della *Direzione Regionale Risorse, Programmazione, Cultura e Turismo* con cui è stata approvata la graduatoria prevista dall'art. 10 comma 2 dell'Avviso Pubblico sopra citato;

**Preso atto** che al Comune di Foligno, collocato in posizione utile nella graduatoria approvata con la Determinazione Dirigenziale n. 7303 del 18/08/2020 della *Direzione Regionale Risorse, Programmazione, Cultura e Turismo*, è stato assegnato un contributo pari ad euro 40.000,00 per il progetto presentato che deve essere cofinanziato dal Comune nella misura minima del 20%;

**Considerato** che il progetto denominato "Visit Foligno, un viaggio al centro del mondo tra natura, arte, tradizioni ed enogastronomia" ha l'obiettivo di creare prodotti turistici innovativi intorno ai luoghi simbolo della città di Foligno che ne caratterizzano l'identità, attraverso la costruzione di itinerari tematici intorno a dei filoni cardine quali cicloturismo e trekking, arte e cultura, natura e paesaggi, enogastronomia e produzioni tipiche locali, la creazione di nuovi servizi turistici tramite la valorizzazione e la messa in rete dei diversi attrattori del territorio folignate e dei suoi borghi, nonché la loro promozione online e offline;

**Dato atto** che la realizzazione degli obiettivi dovrà avvenire mediante l'acquisizione dei seguenti servizi:

A. Realizzazione di un "brand" territoriale che dovrà rappresentare garanzia di qualità, per accrescere la notorietà del territorio e per attrarre flussi turistici ed investimenti nell'area di "destinazione";

B. Creazione e gestione delle pagine "social" Facebook e Instagram "Visit Foligno", relativa manutenzione e gestione, nonché la pianificazione delle campagne che dovrà realizzarsi in maniera congiunta con gli uffici del Turismo, della Cultura e della Comunicazione del Comune di Foligno per 24 mesi.;

**Dato atto** che le modalità di realizzazione dei suddetti punti sono descritte in maniera dettagliata nel Capitolato d’Oneri allegato alla presente Determina.

**Dato atto** che l’importo a base di gara del presente intervento è di Euro 18.000,00 al netto dell’IVA al 22%, come determinato dal seguente quadro economico:

IMPORTO A BASE DI GARA	
A. Realizzazione di un brand territoriale che dovrà rappresentare garanzia di qualità, per accrescere la notorietà del territorio e per attrarre flussi turistici ed investimenti nell’area di “destinazione”.	<b>Euro 8.000,00 iva esclusa</b>
B. Creazione e gestione delle pagine social Facebook e Instagram “Visit Foligno”, relativa manutenzione e gestione, nonché la pianificazione delle campagne che dovrà realizzarsi in maniera congiunta con gli uffici del Turismo, della Cultura e della Comunicazione del Comune di Foligno per 24 mesi;	<b>Euro 10.000,00 iva esclusa</b>
TOTALE IMPORTO	<b>Euro 18.000,00</b>
IVA AL 22%	<b>Euro 3.960,22</b>
TOTALE IMPORTO IVA COMPRESA	<b>Euro 21.960,00</b>

**Richiamato** l’art. 1, comma 450 della legge n. 296/2006 s.m.i., che disciplina gli obblighi di ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione e che impone il ricorso a tale strumento -ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure - per tutti i contratti di importo pari o superiore ad euro 5.000,00 al netto dell’IVA;

**Dato atto** che il contratto oggetto del presente capitolato sarà affidato mediante Richiesta di offerta “aperta” attivata all’interno del Mercato elettronico della pubblica amministrazione messo a disposizione da CONSIP spa, ai sensi dell’art. 1, comma 450 della legge n. 296/2006 s.m.i.;

**Atteso** che la procedura per l’affidamento dei servizi in oggetto è disciplinata dai principi e dalle regole contenute nel D.Lgs. 50/2016;

**Richiamato** l’art. 30 comma 1 del D.Lgs 50/2016 in base al quale l’affidamento e l’esecuzione di appalti di opere, lavori, servizi, forniture e concessioni deve svolgersi nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, assicurando altresì i principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità;

**Dato atto** che, in ottemperanza alle vigenti normative, è possibile indire una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. b) del D.lgs. 50/2016 per l’individuazione del soggetto a cui affidare il servizio in tema;

**Dato atto** che in riferimento alla normativa vigente l’aggiudicazione dell’appalto avverrà con il criterio

dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs 50/2016, da valutarsi in base ai criteri e modalità stabiliti nel capitolato;

**Dato atto** che:

- il Responsabile unico del procedimento è la Dirigente dott.ssa Ilenia Filippetti;
- è stato acquisito acquisto, all'interno del sistema SIMOG messo a disposizione dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, il seguente CIG, anche ai fini del rispetto delle disposizioni di cui alla legge n. 136/2010: Z54327B907, per l'importo di € 18.000,00 al netto dell'iva;
- nell'esecuzione del contratto la Responsabile verrà coadiuvata dal dott. Giuliano Pergolesi in qualità di Responsabile del Servizio Turismo.

**VISTO** lo Statuto Comunale;

**VISTO** il regolamento di contabilità approvato con delibera di C.C. n. 32 del 24/09/2018;

**VISTO** l'art.107 D.Lgs. n. 267/2000;

**DATO ATTO** di aver accertato preventivamente che il programma dei conseguenti pagamenti sia compatibile con i relativi stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;

*Dato atto che la proposta è tecnicamente regolare ai sensi dell'art.147 bis del D. Lgs 267/2000;*

si propone quanto segue:

1. **Di approvare** il capitolato d'oneri allegato A per l'affidamento del contratto per il posizionamento del brand turistico della città di Foligno e la gestione delle pagine social "facebook" e "instagram" "visit foligno";
2. **Di procedere** ad indire una RDO "aperta" all'interno del MEPA ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016 per l'individuazione del soggetto a cui affidare i servizi sopra descritti;
3. **Di porre** a base d'asta della gara l'importo di € 18.000,00 oltre iva al 22%;
4. **Di stabilire** che la scelta del contraente avverrà sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 2 e 3 lett. b bis del D.Lgs 50/2016 da valutarsi in base ai criteri e modalità stabiliti nel capitolato tecnico;
5. **Di individuare** quale Responsabile unico del procedimento, la dott.ssa Ilenia Filippetti ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e dell'art. 31 del d.lgs. 50/2016 coadiuvata per quanto concerne l'esecuzione del contratto dal dott. Giuliano Pergolesi in qualità di Responsabile del Servizio Turismo;
6. **Di approvare** conseguentemente il seguente quadro economico complessivo dell'intervento:

IMPORTO A BASE DI GARA
------------------------

A. Realizzazione di un brand territoriale che dovrà rappresentare garanzia di qualità, per accrescere la notorietà del territorio e per attrarre flussi turistici ed investimenti nell'area di "destinazione".	<b>Euro 8.000,00 iva esclusa</b>
B. Creazione e gestione delle pagine social Facebook e Instagram "Visit Foligno", relativa manutenzione e gestione, nonché la pianificazione delle campagne che dovrà realizzarsi in maniera congiunta con gli uffici del Turismo, della Cultura e della Comunicazione del Comune di Foligno per 24 mesi;	<b>Euro 10.000,00 iva esclusa</b>
<b>TOTALE IMPORTO</b>	<b>Euro 18.000,00</b>
<b>IVA AL 22%</b>	<b>Euro 3.960,22</b>
<b>TOTALE IMPORTO IVA COMPRESA</b>	<b>Euro 21.960,00</b>

7. **Di dare atto** che la spesa complessiva trova copertura sui capitoli 5741.100 e 5740.100 relativamente all'esercizio finanziario 2021 come riportata nella tabella dei dati finanziari di seguito riportata;

8. **Di stabilire** che il contratto sarà stipulato in forma di documento di stipula generato dal Mepa;

9. **Di dare atto** che il codice CIG di riferimento della presente gara è **Z54327B907**;

10. **Di prenotare** l'impegno di spesa come segue:

Capitolo	CIG / CUP	Creditore	Importo
5741.100 ACQUISTO DI SERVIZI PER PROGETTI DI VALORIZZAZIONE E SVILUPPO OFFERTA TERRITORIALE PER TURISMO-UTILIZZO CONTRIBUTO REGIONALE (E.CAP.464.100) U.1.03.02.99.999 Altri servizi diversi n.a.c.	CIG Z54327B907		3.815,41
5740.100 PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER TURISMO U.1.03.02.99.999 Altri servizi diversi n.a.c.	CIG Z54327B907		18.144,59

22-07-2021

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO  
ILENIA FILIPPETTI

## IL DIRIGENTE

### AREA CULTURA, TURISMO, FORMAZIONE E SPORT

**VISTO** il documento istruttorio redatto dal SERVIZIO TURISMO che qui si intende integralmente trascritto;

**RITENUTO** di condividere il documento per le motivazioni indicate e pertanto di far propria la proposta;

**VISTO** che la stessa riporta la regolarità tecnica del Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art 147 bis del D.Lgs 267/2000;

**VISTO** l'art.107 D.lgs 267/2000;

**VISTO** il regolamento di contabilità approvato con delibera di C.C. n. 32 del 24/09/2018;

**VISTO** lo Statuto Comunale;

### DETERMINA

1. **Di approvare** il capitolato d'oneri allegato A per l'affidamento del contratto per il posizionamento del brand turistico della città di Foligno e la gestione delle pagine social "facebook" e "instagram" "visit foligno";
2. **Di procedere** ad indire una RDO "aperta" all'interno del MEPA ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016 per l'individuazione del soggetto a cui affidare i servizi sopra descritti;
3. **Di porre** a base d'asta della gara l'importo di € 18.000,00 oltre iva al 22%;
4. **Di stabilire** che la scelta del contraente avverrà sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 2 e 3 lett. b bis del D.Lgs 50/2016 da valutarsi in base ai criteri e modalità stabiliti nel capitolato tecnico;
5. **Di individuare** quale Responsabile unico del procedimento, la dott.ssa Ilenia Filippetti ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e dell'art. 31 del d.lgs. 50/2016 coadiuvata per quanto concerne l'esecuzione del contratto dal dott. Giuliano Pergolesi in qualità di Responsabile del Servizio Turismo;
6. **Di approvare** conseguentemente il seguente quadro economico complessivo dell'intervento:

IMPORTO A BASE DI GARA	
A. Realizzazione di un brand territoriale che dovrà rappresentare garanzia di qualità, per accrescere la notorietà del territorio e per attrarre flussi turistici ed investimenti nell'area di "destinazione".	<b>Euro 8.000,00 iva esclusa</b>
B. Creazione e gestione delle pagine social Facebook e Instagram "Visit Foligno", relativa manutenzione e gestione, nonché la pianificazione delle campagne che dovrà realizzarsi in maniera congiunta con gli uffici del Turismo, della Cultura e della Comunicazione	<b>Euro 10.000,00 iva esclusa</b>

del Comune di Foligno per 24 mesi;	
TOTALE IMPORTO	<b>Euro 18.000,00</b>
IVA AL 22%	<b>Euro 3.960,22</b>
TOTALE IMPORTO IVA COMPRESA	<b>Euro 21.960,00</b>

7. **Di dare atto** che la spesa complessiva trova copertura sui capitoli 5741.100 e 5740.100 relativamente all'esercizio finanziario 2021 come ripartita nella tabella dei dati finanziari di seguito riportata;

8. **Di stabilire** che il contratto sarà stipulato in forma di documento di stipula generato dal Mepa;

9. **Di dare atto** che il codice CIG di riferimento della presente gara è **Z54327B907**;

10. **Di prenotare** l'impegno di spesa complessiva di euro 21.960,00 sui capitoli di seguito elencati

Capitolo	CIG / CUP	Creditore	Importo
5741.100 ACQUISTO DI SERVIZI PER PROGETTI DI VALORIZZAZIONE E SVILUPPO OFFERTA TERRITORIALE PER TURISMO-UTILIZZO CONTRIBUTO REGIONALE (E.CAP.464.100) U.1.03.02.99.999 Altri servizi diversi n.a.c.	CIG Z54327B907		3.815,41
5740.100 PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER TURISMO U.1.03.02.99.999 Altri servizi diversi n.a.c.	CIG Z54327B907		18.144,59

11. Di dare atto, ai fini del controllo preventivo di cui all'art. 147 bis del D. Lgs 267/2000, della regolarità tecnica del presente provvedimento, in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento.

22-07-2021

IL DIRIGENTE DELL' AREA CULTURA, TURISMO,  
FORMAZIONE E SPORT  
ILENIA FILIPPETTI

---

Documento originale sottoscritto con firma digitale ai sensi dell' art.24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005