



COMUNE DI FOLIGNO

Provincia di Perugia

Determinazione Dirigenziale n. 2094 del 07-12-2021

Proposta di Determinazione Dirigenziale n 2285 del 07-12-2021

SERVIZIO TURISMO
AREA CULTURA, TURISMO, FORMAZIONE E SPORT

OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DEL CONTRATTO PER LA REALIZZAZIONE E IL POSIZIONAMENTO DEL BRAND TURISTICO DELLA CITTA' DI FOLIGNO E LA CREAZIONE E GESTIONE DELLE PAGINE SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM "VISIT FOLIGNO" (CIG: Z54327B907). SOSTITUZIONE DEL RUP PER LE PROCEDURE DI GARA IN CORSO.

Proposta di Determinazione

al Dirigente

RICHIAMATE:

- la deliberazione n. 14 del 30/03/2021, con cui il Consiglio Comunale ha approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2021-2023 – nota di aggiornamento;
- la deliberazione n. 15 del 30/03/2021, con cui il Consiglio Comunale ha approvato il bilancio di previsione esercizio 2021-2023;
- la deliberazione n. 248 del 28/06/2021, immediatamente eseguibile, con la quale la Giunta Comunale ha approvato il Piano Esecutivo di Gestione, il Piano degli Obiettivi, il Piano Performance 2021 – 2023 e le successive integrazioni e/o modificazioni intervenute nel corso dell'esercizio 2021;
- la deliberazione di G.C. n. 29 del 27/01/2010, avente ad oggetto: “Art. 9 del D.L. n. 78/2009, convertito nella legge 102/2009 (decreto anticrisi 2009) - Definizione delle misure organizzative finalizzate al rispetto della tempestività dei pagamenti dell'Ente”;

Premesso che:

- con Deliberazione della Giunta regionale n. 278 del 20 aprile 2020 sono state approvate le linee strategiche per il rilancio del turismo post emergenza COVID 19 e definite le azioni di riposizionamento dell'offerta turistica e del brand Umbria;

- con Deliberazione della Giunta regionale n. 297 del 22 aprile 2020 è stata data attuazione all'azione 1 "Rafforzamento dell'offerta in termini di attrattori e di servizi" delle 4 individuate dalla Deliberazione della Giunta regionale n. 278 del 20 aprile 2020;

- con Determinazione Dirigenziale n. 3927 del 11/05/2020 della *Direzione Regionale Risorse, Programmazione, Cultura e Turismo* è stato approvato l'avviso volto al sostegno alla realizzazione di progetti di valorizzazione e sviluppo dell'offerta territoriale e dei servizi ad essi connessi.

Dato atto che:

- il Comune di Foligno ha presentato richiesta di partecipazione all'Avviso Pubblico di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 3927 del 11/05/2020 inviata alla Regione dell'Umbria con prot. 33268 del 26/06/2020, successiva integrazione prot. 40629 del 03/08/2020 e con allegati la scheda del Progetto, il quadro economico di sintesi e l'elenco dei soggetti privati aderenti al Progetto stesso;

- con Determinazione Dirigenziale n. 7303 del 18/08/2020 della *Direzione Regionale Risorse, Programmazione, Cultura e Turismo* è stata approvata la graduatoria prevista dall'art. 10 comma 2 dell'Avviso Pubblico sopra citato;

- il Comune di Foligno si è collocato in posizione utile nella graduatoria approvata con la sopracitata Determinazione Dirigenziale n.7303 con conseguente assegnazione di un contributo pari ad euro 40.000,00 per il progetto presentato;

- che il progetto deve essere cofinanziato dal Comune nella misura minima del 20%;

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 1116 del 22/07/2021, avente ad oggetto "FONDO DI COFINANZIAMENTO DELL'OFFERTA TURISTICA E POR - FESR 2014-2020 – AZIONE 8.7.1 VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DELL'OFFERTA TERRITORIALE E DEI SERVIZI AD ESSI CONNESSI. PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DEL CONTRATTO PER IL POSIZIONAMENTO DEL BRAND TURISTICO DELLA CITTA' DI FOLIGNO E LA GESTIONE DELLE PAGINE SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM "VISIT FOLIGNO" (CIG: Z54327B907)"

con la quale:

- è stata indetta procedura di gara all'interno del MEPA ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016, individuando come criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del suddetto decreto, per l'affidamento del brand turistico per un importo di € 8.000,00 iva esclusa e per la realizzazione e gestione delle pagine social per un importo di € 10.000 iva esclusa;

- è stata individuata quale Responsabile unico del procedimento, la dott.ssa Ilenia Filippetti ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e dell'art. 31 del d.lgs. 50/2016 coadiuvata per quanto concerne l'esecuzione del contratto dal dott. Giuliano Pergolesi in qualità di Responsabile del Servizio Turismo.

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 1434 del 22/09/2021, avente ad oggetto PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DEL CONTRATTO PER IL POSIZIONAMENTO DEL BRAND TURISTICO DELLA CITTA' DI FOLIGNO E LA GESTIONE DELLE PAGINE SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM "VISIT FOLIGNO" - NOMINA COMMISSIONE DI GARA (CIG Z54327B907), con la quale è stata nominata la commissione giudicatrice nella procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016 - da espletarsi mediante RDO nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), nella composizione di seguito indicata:

- Dott.ssa Lattanzi Arianna, dirigente dell'Area Servizi Generali, in qualità di Presidente;

- Dott.ssa Vitali Antonella, responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa, in qualità di componente;

- Dott.ssa Piselli Simona, responsabile del Servizio Biblioteca, in qualità di componente;
- Dott.ssa Mirabile Annalisa, istruttore amministrativo del Servizio Turismo, in qualità di segretario verbalizzante.

Considerato

- che con DGC n. 436 del 25/10/2021, la dott.ssa Ilenia Filippetti è stata assegnata in comando presso il Comune di Perugia a decorrere dal 04/11/2021 e che pertanto la stessa attualmente non presta più servizio presso il Comune di Foligno;
- che il dott. Giuliano Pergolesi, prossimo alla quiescenza, non è attualmente in servizio.

Dato atto pertanto che occorre procedere alla sostituzione del RUP per la procedura di cui trattasi.

Visti:

- l'art. 107 del D.Lgs. n. 267/2000;
- gli art. 77 e 216 del D.Lgs. n. 50/2016;
- le Linee guida ANAC n. 3 “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni”;
- il regolamento comunale dei contratti;

Dato atto che la proposta è tecnicamente regolare ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs 267/2000 e non ha rilevanza contabile ;

si propone quanto segue:

1) di individuare quale Responsabile unico del procedimento, con riferimento alla “PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DEL CONTRATTO PER IL POSIZIONAMENTO DEL BRAND TURISTICO DELLA CITTA’ DI FOLIGNO E LA GESTIONE DELLE PAGINE SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM “VISIT FOLIGNO”, la dott.ssa Francesca Rossi, ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e dell'art. 31 del d.lgs. 50/2016, coadiuvata per quanto concerne l'esecuzione del contratto dalla dott.ssa Annalisa Mirabile, in qualità di Istruttore Amministrativo del Servizio Turismo.

07-12-2021

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
DOTT.SSA ARIANNA LATTANZI

IL DIRIGENTE

AREA CULTURA, TURISMO, FORMAZIONE E SPORT

VISTO il documento istruttorio redatto dal SERVIZIO TURISMO che qui si intende integralmente trascritto;

RITENUTO di condividere il documento per le motivazioni indicate e pertanto di far propria la proposta;

VISTO che la stessa riporta la regolarità tecnica del Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs 267/2000;

VISTO l'art.107 D.lgs 267/2000;

VISTO il regolamento di contabilità approvato con delibera di C.C. n. 32 del 24/09/2018;

VISTO lo Statuto Comunale;

DETERMINA

1) Di individuare quale Responsabile unico del procedimento, con riferimento alla “PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DEL CONTRATTO PER IL POSIZIONAMENTO DEL BRAND TURISTICO DELLA CITTA’ DI FOLIGNO E LA GESTIONE DELLE PAGINE SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM “VISIT FOLIGNO”, la dott.ssa Francesca Rossi, ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e dell’art. 31 del d.lgs. 50/2016, coadiuvata per quanto concerne l’esecuzione del contratto dalla dott.ssa Annalisa Mirabile, in qualità di Istruttore Amministrativo del Servizio Turismo.

2) Di dare atto, ai fini del controllo preventivo di cui all’art. 147 bis del D. Lgs 267/2000, della regolarità tecnica del presente provvedimento, in ordine alla regolarità e correttezza dell’azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento.

07-12-2021

IL DIRIGENTE DELL' AREA CULTURA, TURISMO,
FORMAZIONE E SPORT
DOTT.SSA ARIANNA LATTANZI

Documento originale sottoscritto con firma digitale ai sensi dell' art.24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005